

# »Pot do uspeha je vijugasta, za ženske včasih še bolj«

**»Po nedavni raziskavi hiše Bisnode imamo Slovenke celo največ vpliva na gospodarstvo v evropskem merilu,« je pojasnila Urška Jež, generalna direktorica ABC Accelerator, Ljubljana. Kako so kreativne ženske vodje in kako se povezujejo?**

Katarina Pernat

Ali ženske vodijo drugače? Sredi maja je GZS na pobudo Nastje Mulej, trenerke metod kreativnega razmišljanja po dr. Edwardu de Bonu in tudi sicer uspešne poslovne ženske, gostila seminarski četverček na temo 'Ženske vodijo drugače. Moški tudi. A res?', na katerem so predavali Iza Login (Lek, Microsoft, Outfit 7, Login Foundation), Goran Kodelja (Fructal, Nama, Kolosej, Lisca), Tanja Skaza (Plastika Skaza) in Matjaž Čadež (Halcom, mBills). »Povabila sem jih, ker tudi mene zanimajo odgovori na vprašanje, ali so ženske kreativnejše od moških. Po vsem, kar sem prebrala pred tem, po vsem slišanjem in premišljenem, lahko odgovorim, da razlika pri kakovosti vodenja ni odvisna od spola. Uspešni so lahko samo sposobne ženske in sposobni moški, je pa res, da so na vrhu marsikdaj tudi nesposobni moški, a le redko nesposobne ženske. Tako da verjetno ni razlike v slogu vodenja, je pa razlika v zaznavanju ostalih sodelavcev na vodjo enega ali drugega spola – in te razlike v zaznavanju izhajajo iz vrednot posameznikov

(te pa so pri marsikaterem še tradicionalno katoliške!),« pojasni Mulejeva. Po njenih dosedanjih izkušnjah, prvih 15 let kot zaposlena in naslednjih 10 let kot svetovalka in trenerka v podjetjih, imajo več možnosti za ustvarjanje pozitivne klime, za dvig zavzetosti in pripadnosti ter posledično večje učinkovitosti tisti vodje, ki svojim sodelavcem omogočajo več osebne in strokovne rasti, več sodelovanja, ne tekmovalnosti, ter več ustvarjalnosti in manj ukazovanja. »Je pa po delitvi jin-jang to bolj ženski princip – ki pa ga lahko prevzamejo vodje kateregakoli spola, kot sta pokazala tudi naša moška predavateljca,« še dodaja Mulejeva.

## Lasten način vodenja

Po številnih treningih, ki jih je izvedla Mulejeva v podjetjih doma in v tujini, sklepa, da najbolj uspešne poslovne ženske prevzamejo sebi lasten način vodenja, ne kopirajo nikogar. »Kot je pokazala Margaret Thatcher, je ta lahko skrajno egoističen in kratkoročen, Tanja Skaza pa verjame, da mora imeti vodja 25 odstotkov mind-set-a (mislne naravnosti), 25 odstotkov heart-set-a (srčnosti), 25 odstotkov soul-set-a (čustvenosti) in 25 odstotkov health-set-a (naravnosti na zdravje). Iza Login verjame v navdihanje (ne motiviranje!) sodelavcev, ki sledijo

## Želele bi si jih še več

Poslovne ženske se že nekaj let povezujejo v različna združenja. Eno med njimi je Društvo poslovnih žensk – FAM, ki je bilo ustanovljeno novembra 1996. »Trenutno imamo 140 članic – večina je direktoric ali samostojnih podjetnic,« je pojasnila Silvia Lippai, zastopnica in vodja FAM, ki je tudi prepričana, da je vodilnih žensk pri nas še vedno premalo, saj so po njenem prepričanju odstotki uspešnosti višji kot pri moških direktorjih.



Foto: Zane Modic

**»Uspešni so lahko samo sposobne ženske in sposobni moški, je pa res, da so na vrhu marsikdaj tudi nesposobni moški, a le redko nesposobne ženske.«**

Nastja Mulej



vnaprej znanim vrednotam in poslanstvu podjetja,« pravi Mulejeva.

### Kdo ima večji ego?

»Pot do uspeha je vijugasta, za ženske včasih še bolj. Zanimivo je, da imajo tako Login kot Skaza (in jaz) ob sebi moške, ki nimajo težav z egom. Moško vodenje se namreč še vedno šteje kot tisto, ki ga vodi ego (samovšečnost, samozadostnost, egocentričnost),« pravi Nastja Mulej. Matjaž Čadež je glede tega pojasnil: diktatura (ego) je na kratek rok učinkovita, na dolgi rok pa uniči ljudi, odnose, vrednote in skupnosti. Zanimivo je, da na dogodke o ustvarjalnem razmišljanju, inovativnem delovanju, sodelovalnem vodenju in pozitivni psihologiji hodijo v 80 odstotkih samo ženske. »Ko vprašam, kje so moški, v zadregi povedo, da 'moški pač vse vedo'. De Bono bi rekel, da so padli v inteligenčno past. Ljudje, ki vse vedo, niso pripravljene razmišljati ... Upala bi si predrzno trditi, da so ženske obremenjene toliko, kolikor same dopustijo. Če so obremenjene bolj kot moški, doma ali v službi, me to razžalosti, saj pomeni, da niso znale svojih bremen razdeliti enakovredno. 'Ko delaš dobro, delaš malo, a takrat učinkovito,' je Skaza povzela

Peččnikov nasvet. Jaz svojim udeležencem vedno rečem: 'Če delaš ko' nor, to verjetno si. Nauči se delati ko' pameten.' Nauči se kreativno razmišljati in inovativno sodelovati, timsko usklajeno, pa bo!,« zaključila Mulejeva. gg

### Slovenke na vrhu

Družba Bisnote je izvedla raziskavo o vplivu žensk na gospodarstvo z imenom BIWI Indeks 2018. V analizo so vključili enajst držav, v katerih je prisotna njihova družba, med njimi tudi v Sloveniji. Glede na analizirane podatke imajo največji vpliv na domače gospodarstvo Slovenke (njihov BIWI indeks je znašal 127,6), sledijo jim Madžarke (BIWI indeks 124), Avstrijke (106,6) in Nemke (106). Najmanjši vpliv na gospodarstvo imajo Čehinje (71,9), sedijo jim Švicarke (78,1). V raziskavi so še ugotovili, da slovenska podjetja, ki imajo pretežno »žensko lastništvo«, dosegajo tudi največji delež prihodkov in dobička glede na celotno gospodarstvo.

**Najbolj uspešne ženske prevzamejo sebi lasten način vodenja.**