

Alenka Hudales



Brigita Tomas



Sabina Hladnik



Predstavitve slovenskih ustvarjalcev in njihovih unikatnih del si lahko ogledate na spletni strani [www.UstvarjalneRoke.si](http://www.UstvarjalneRoke.si). Če bi radi predstavili svoja umetniška dela, poiščite stran Ustvarjalne roke na Facebooku ali pišite na [info@ustvarjalneroke.si](mailto:info@ustvarjalneroke.si).

# PRVA KONFERENCA

Free Ideas Center (FIC) je specializiran za hitro generiranje idej in učinkovito reševanje poslovnih izzivov z uporabo tehnik ustvarjalnega razmišljanja. Njegove članice – Alenka Hudales, Brigita Tomas, Sabina Hladnik, Živa Novak Antolič, Erika Kostanjšek, Petra Slanič – so se izobraževale na vsaj dveh obširnih usposabljanjih s področja razmišljanja pri mag. Nastji Mulej, ki v četrtek, 25. aprila 2019, v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije pripravlja prvo 'Konferenco o kreativnosti – zakaj, čemu in kako kreirati'. Dejstva, da se kreativnost ne nanaša zgolj na ustvarjalno preživljanje prostega časa, se zaveda vse več ljudi in temu primerno se tudi vse več ljudi odpira možnostim kreativnega razmišljanja. To so storile tudi članice Free Ideas Centra, ki so se soočale z izzivi vsaka na svojem področju, skupaj pa so postale nepremagljiva ekipa. Alenka Hudales je oblikovalka, ustanoviteljica blagovne znamke Lenn, posveča se razvoju skupine FIC in spodbujanju kreativnega razmišljanja v praksi. Brigita Tomas je trenerka vodstvenih in komunikacijskih veščin. Sabina Hladnik je anglistka z bogatimi izkušnjami iz poslovnega sveta, ki jih uspešno vključuje v prevajanje, poučevanje in delo v založništvu. Živa Novak Antolič je trenerka mehkih veščin pri Medicinskih trenerjih, sicer specialistka porodništva in ginekologije ter univerzitetna profesorica v pokoju. Erika Kostanjšek uspešno vodi svoje računovodsko podjetje E3plus. Petra Slanič je komunikologinja, ki se posveča predvsem delu na področju

spletnega komuniciranja in marketinga. In Ivana Božič, ki je ustanoviteljica digitalne agencije Unanana, medijska producentka in specialistka za digitalni marketing. Prav vse članice se zavedajo potenciala v tehnikah kreativnega razmišljanja, ki so jih spoznale pri mag. Nastji Mulej, edini trenerki tehnik dr. Edwarda de Bona pri nas. Iz želje po utrjevanju pridobljenega znanja, sodelovanju in skupni viziji razvoja inovativne poslovne ideje so ustanovile FIC, zdaj pa se pripravljajo še na udeležbo na edinstvenem dogodku – prvi konferenci o kreativnosti pri nas, na kateri bodo delile svoje dosedanje izkušnje in spoznanja.

## Znate razmišljati kreativno tudi vi?

“Sveže ideje potrebujemo tako pogosto kot kruh in vodo. Pa vendar le redki vedo, kako priti do njih hitro in enostavno ter v velikih količinah. Ljudje, ki ne znajo kreativno razmišljati, pogosto preskočijo fazo pridobivanja informacij ali oblikovanja jasnega vprašanja. Včasih 'skočijo v vodo', ne da bi sploh vklopili možgane. Radi delajo tako, kot je delovalo včeraj. Pogosto se zapletejo, ker tisti, ki se spomni nečesa novega, razmišlja divergentno, tisti, ki to idejo sliši, pa konvergentno. Prvi ideje našteva, drugi pa jih takoj ocenjuje. Ker prvi običajno našteje le malo idej, zavračanje drugega začne jemati osebno. Rezultat vsega naštetega je občutek nenehnega dela, ne da bi se premaknili naprej.” Tako so opisane klasične težave, s katerimi se srečujejo ljudje, saj se razmišljanja ne lotevajo

Kreativna jutra članic kluba FIC.





# o kreativnosti pri nas!

kreativno. Članice FIC-a zato vabijo na konferenco o kreativnosti, na kateri bodo različni predavatelji udeležencem predstavili, da gre pri kreativnosti za sistematičen in strukturiran proces, ki ga je treba upravljati, in da je kreativnost odvisna od veščine in poznavanja tehnik, predanosti in trdega dela, pri katerem pa se lahko zabavamo. Uspeh je torej odvisen od zavestne lastne odločitve vsakega člana tima ter njihovega vodje v okviru h kreativnosti naklonjeni in k inovativnosti naravnani inovacijski kulturi.

## Učite se na tujih napakah

Zakaj bi se učili na lastnih napakah, ko pa vam tega ni treba! Raje se učite na tujih napakah, saj boste na konferenci lahko slišali konkretne primere, zgodbe o (ne)uspehu, recepte in bližnjice. Bo pa konferenca razdeljena na dva dela. Prvi bo predavateljski del, ki ga bosta vodila moderatorja Nastja Mulej in Aleš Ugavšek in na katerem bodo svoje izkušnje z vodenjem kreativnega procesa pri sebi in drugih, v majhnih in velikih ter tudi v neprofitnih organizacijah delili najboljši na svojem področju. Drugi pa bo delavniški del, na katerem vas bodo posameznih metod, tehnik in orodij generiranja idej učili izkušeni izvajalci. Vmes bo tudi dovolj časa za prevetritev misli, saj bo vsakih 90 minut polurni odmor za kavo in razgibavanje telesa s Katjo Zorko in Sašo Eminič Cimperman, za razgibavanje duha in smejalnih mišic s Sašem Staretom, med odmorom za kosilo pa vodeno mreženje. V nadaljevanju pa navajamo še konkretna imena sodelujočih, od katerih se boste zagotovo lahko naučili veliko novega o kreativnem razmišljanju.

## Na čigavih napakah se boste učili?

Program bodo z osebnimi izkušnjami popestrili številni govorniki, že na prvem predavanju 'Kako kreiram?' bodo spregovorili umetnik in podjetnik Rok Terkaj, slikarka in ilustratorica Mojca Fo ter kreativni direktor in kolumnist Aljoša Bagola. Vzporedno bo potekala delavnica: I.D.E.A.S. – metoda za generiranje in

vrednotenje idej (Simona Roškar, mag. Ana Šušteršič, Janja Rebolj).

Na predavanju 'Kako vodim kreativni proces v organizaciji?' bodo svoje zgodbe predstavili Roman Pavlovič (3P), mag. Primož Zupan (mBills) in Franja Močnik Drobne (e-Študentski servis), vzporedno boste spoznali Idejanje (FIC).

Tretje predavanje na temo 'Kontinuirano

upravljanje kreativnosti v majhnih podjetjih' bodo z zgodbami podkrepili Erika Kostanjšek (e3plus, računovodstvo), Boštjan Prijanovič (New Moment Ljubljana, oglaševanje) in Helga Lukač (Expanso, turizem), vzporedno pa bo potekala delavnica Design Thinking (Žiga Lampe, GZS).

Sledilo bo predavanje na temo 'Kontinuirano upravljanje

kreativnosti v neprofitnih organizacijah' z govorniki – Uršo Zgojznik (Ekologi brez meja), Gordano Lokajner (Društvo medicinskih sester, babic in zdravstvenih tehnikov) in mag. Marjeto Raztresen, Tatjano Furjan, Marijo Ogorevc (OŠ Valentina Vodnika), vzporedno pa bo delavnica Nastje Mulej Izpodbijanje. Zadnje predavanje dneva bo 'Kontinuirano upravljanje kreativnosti v velikih podjetjih', na njem pa se bodo predstavili mag. Rosana Šuc Ravničan (Unior), Tea Vizjak, mag. Sandra Nedog in dr. Darja Ferčej Temeljotov (Lek) in mag. Mateja Š. Dimic (Steklarna Hrastnik), vzporedno pa bo potekala še delavnica Hekaton – izkušnje na voden, strukturiran način pa bodo delili Maja Majstorović Hajduković (Agile People Coach), Ana Gabršček (Competo, d. o. o.), dr. Branka Viltušnik in Polonca Tratnik (Plastika Skaza) in Metka Glas in Marjeta Dimnik (Studio Moderna).

## KJE JIH NAJDETE?

Skupino članic kluba FIC, ki so ustanovile Center brezmejnih idej, lahko spremljate na spletni strani [www.freeideascenter.si](http://www.freeideascenter.si), dodatne informacije o dogodku pa na [www.gzs.si/konferenca-kreativnosti](http://www.gzs.si/konferenca-kreativnosti).

Živa Novak Antolič



Erika Kostanjšek



Petra Slanič

