

Šest klobukov in lateralno razmišljanje za dvig inovativnosti in podjetnosti

Dobrodošli v novo leto! In sedaj je čas, da se počasi uresničijo vse tiste zaobljube, ki ste si jih zadali: Ne bom več kadil-a. Več se bom ukvarjal-a s športom. Shujšal-a bom. Po mesecu dni so pozabljene, kot da jih nikoli ni bilo. Zahtevajo namreč disciplino. Uspe samo tistim posameznikom, ki si pri premagovanju samih sebe pomagajo s trenerjem in imajo nekoga, ki jih usmerja in vodi.

Če so med vaše novoletne odločitve spadale tudi naslednje: da boste skrajšali svoje sestanke, da se ne boste več prenagljeno odločali, da se ne boste spuščali v konflikte, da boste vsako zadevo preučili z vseh vidikov, da boste pustili čustvom in intuiciji, da vas vodita, da ne boste čakali na prvo idejo, ki vam šine v glavo, ampak jih boste generirali čim več, po možnosti kar se da neobičajnih, pogumnih in celo norih, potem bo najbolje, da se opremito s primernimi orodji in seveda trenerjem.

Glavni dve orodji za bolj učinkovito in bolj ustvarjalno razmišljanje sta metodi, opisani v istoimenskih knjigah in trenirani na enodnevnih delavnicah Šest klobukov razmišljanja in Lateralno razmišljanje, katerih avtor je znameniti mislec **dr. Edward de Bono**.

Kaj si lahko obetate od njih? Predvsem se prepričate, da ste tudi vi kreativni. Ne samo otroci. Ne samo uporniki. Ne samo umetniki. Ne samo talentirani. Ravno obratno, VI, če se tako odločite in spremljate nov, drugačen potek razmišljanja, kar naenkrat generirate veliko več alternativ, kot jih lahko. To lahko potrdi tudi vsaj 400.000 ljudi na svetu, ki se je že naučilo uporabljati metodo Šest klobukov ter preko 175.000 udeležencev seminarjev Lateralnega razmišljanja in 800 licenciranih inštruktorjev iz 30 držav sveta.

Razmišljanje je namreč spretnost, ki jo lahko razvijemo. Za razliko od običajnega prepričanja sploh n povezana z inteligenco, pravi avtor teorij Edward de Bono, po izobrazbi zdravnik in psiholog. Odnos med inteligenco in razmišljanjem je podoben odnosu med avtomobilom in voznikom. Konjska moč vozila je njegov potencial, kot je inteligenca potencial človeškega uma. Toda kako se bo avto obnesel med vožnjo, ni odvisno samo od vozila, ampak predvsem od voznika. Razmišljanje je naša veščina, ki uporablja potencial naše inteligence.

Bolje, kot boste vedeli razmišljati, lažje boste

ima 2-3x na teden čas sedeti v prisarni. Pošljite razlago kaj pomeni VBG na info@vbg.si.

24 Feb 2009 10:40 pm

Medias kreativ širi svojo ekipo

Podjetje **Medias kreativ** v svoj ustvarjalni kolektiv vabi izkušenega oblikovalca/ko in komunikologa/injo z veliko mero iznajdljivosti in samoiniciativnosti ter smislom za kreativne in originalne rešitve. Vsi zainteresirani lahko svoj življenjepis, opis delovnih izkušenj in ostale reference pošljete na naslov info@mediaskreativ.si

24 Feb 2009 10:28 pm

Povej NAGLAS

Na Zavodu za tehnično izobraževanje v Ljubljani bo od **20. marca do 30. maja 2009** potekala **šola za javno nastopanje**. Predavanja in praktične delavnice se bodo zvrstile ob petkih popoldne in sobotah dopoldne. Izkoristite priložnost in se lotite novih izzivov bolje pripravljeni!

Več na <http://www.povejnaglas.si/>.

20 Feb 2009 1:16 pm

Študentska marketinška konferenca Fanfara

Letošnja **Fanfara**, ki jo Študentska sekcija društva za marketing Slovenije organizira

Bolje, kot boste znali razmišljati, lažje boste premagovali težave. Problemi so povsod okoli nas. In nimamo veliko izbire, kot da se potrudimo in jih rešimo. Problem morda ni predstavljen formalno, morda ne potrebuje papirja in svinčnika, da ga rešimo. Problem je preprosto razlika med tistim, kar imamo, in tistim, kar želimo. Morda gre za izogibanje nečesa, pridobivanje nečesa, odstranjevanje nečesa, spoznavanje, kaj je tisto, kar želimo...

Obstajajo tri vrste problemov:

- Prva vrsta problemov za svojo rešitev zahteva več informacij ali boljše tehnike za upravljanje informacij.
- Druga vrsta problemov ne zahteva nobenih novih informacij, pač pa spremembo že razpoložljivih informacij: notranja prerazporeditev vzorcev v možganih.
- Tretja vrsta problemov je problem, ko ni problema. Skladnost trenutne ureditve nas blokira, da se ne moremo premakniti k boljši ureditvi. Ne obstaja neka točka, na katero bi lahko osredotočili svoje napore, da bi dosegli boljšo razporeditev, ker se namreč sploh ne zavedamo, da boljša ureditev obstaja. Problem je prepoznati, da imamo problem – prepoznati, da lahko stvari izboljšamo in to ugotovitev lahko poimenujemo problem.

Prvo vrsto problemov lahko rešimo z vertikalnim razmišljanjem ('logičnim' razmišljanjem, kot so nas ga naučili v šoli). Druga in tretja za svojo rešitev zahtevata lateralno razmišljanje. Lateralno razmišljanje pomeni razmišljanje od strani, torej izven ustaljene poti. Če boste znali izskočiti iz rutinskega razmišljanja v paralelno in lateralno, kadar bo to potrebno, boste zmagovalci. Še posebej v prihajajočih časih, kjer bodo zmagovali samo najbolj inovativni in podjetni...

Nastja Mulej, NewMoment, Idea Thinker
nastja@newmoment.si



Nastja Mulej: 10 Jan 2009 5:02 pm

marketing Slovenije organizira drugo leto zapored, bo **8. aprila** na Gospodarskem razstavišču. Več o dogodku lahko preberete na <http://fanfara.net/2009/>.

10 Feb 2009 12:25 pm

Projekt Good 50x70

V sodelovanju z organizacijami Amref, Amnesty, Emergency, Greenpeace, Lila, Unicef in WWF, **Good 50x70** razpisuje natečaj za oblikovanje **plakatov**, s katerimi želi ozaveščati o problematikah kot so otroško delo, klimatske spremembe, HIV/AIDS in ženske pravice. Razpis je odprt do **1. aprila 2009**.

Briefi in ostale informacije so na voljo na tej [povezavi](#).

4 Feb 2009 2:33 pm

Evropska podjetniška video nagrada 2009

Generalni Direktorat Evropske komisije za podjetništvo in industrijo razpisuje natečaj za podjetniško video nagrado, ki jo bodo podelili okviru prvega Evropskega tedna za mala in srednja podjetja med 6. in 14. majem 2009 v Bruslju. Svoja dela lahko prijavite do **31. marca 2009**.

Več informacij na tej [povezavi](#).