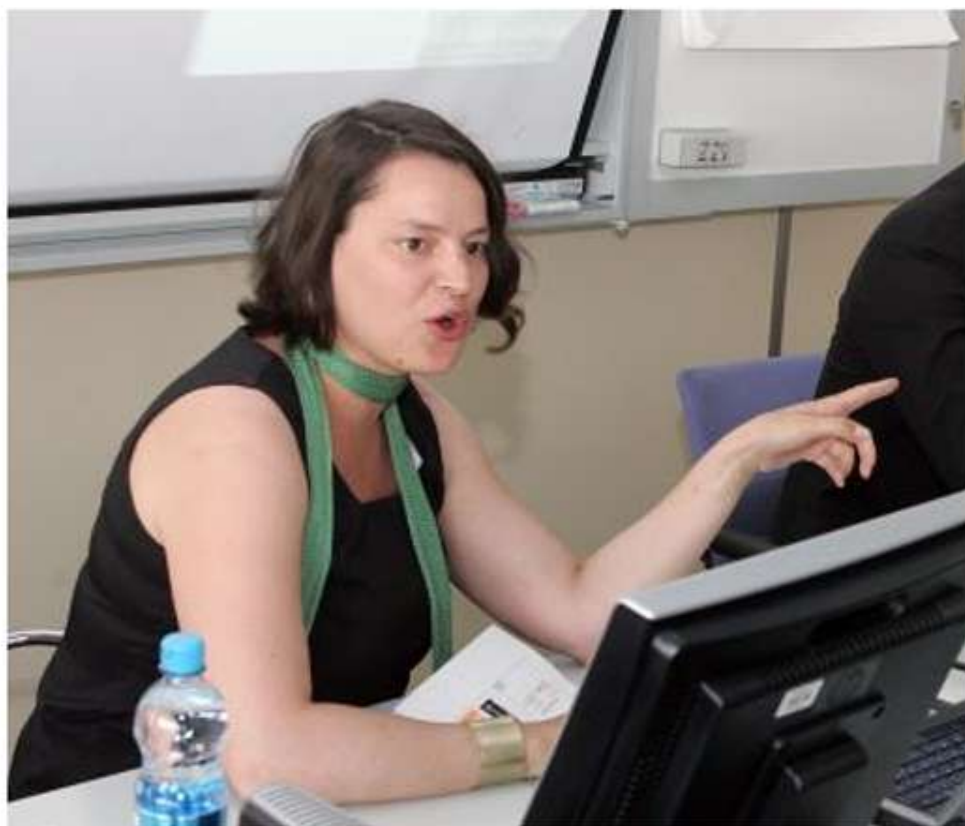


Ustvarjalno razmišljanje s tehniko šestih klobukov

Aktualno - sreda, 16.09.2009 08:57

Tekst: Jana Petkovšek

LJUBLJANA - V soboto New Moment pripravlja seminar o tehniki šestih klobukov po metodi Edwarda de Bona. De Bono jo je predstavil pred leti v svoji knjigi, ki je leta 2005 izšla tudi v slovenščini. Prevedla in uredila jo je mag. Nastja Mulej iz agencije New Moment <http://www.newmoment.si>, ki tudi vodi seminarje. Za sobotnega prijave še zbirajo.



Mag. Nastja Mulej: "Z metodo šestih klobukov smo dobili konstruktivno alternativo prepiru, dokazovanjem lastnega prav in razvlečenim sestankom. Pri običajnem razmišljanju se trudimo vse narediti naenkrat, v nas vlada prava zmeda."

[Natisni članek »](#)

[Pošlji članek »](#)

[Povečaj pisavo](#)

Top iz rubrike

Zadnje objavljeno

Medgeneracijsko sožitje kot prvina vseživljenjskosti učenja



Kadrovski menedžerji o prepoznavanju talentov



OECD: Brezposelnost bo naraščala tudi po koncu recesije



PREBERITE TUDI

"Priložnosti so kot časovno okno"



Tehnika je uporabna za velike ali majhne projekte. Pri tem je vprašanja najbolje obravnavati iz štirih zornih kotov: iz emocionalnega, intuitivnega, ustvarjalnega in negativnega stališča. Metodo uporabljamo individualno ali pri skupinskih sestankih, kjer je še zlasti koristna, saj prepreči konflikt med ljudmi s popolnoma različnimi stališči ali načini razmišljanja.

In kako metodo ocenjuje mag. **Nastja Mulej**: "Metoda Šest klobukov razmišljanja je praktičen primer izvajanja metode paralelnega razmišljanja. Z metodo smo dobili konstruktivno alternativo preprirom, dokazovanjem lastnega prava in razvlečenim sestankom. Pri običajnem razmišljanju se trudimo vse narediti naenkrat, v nas vlada prava zmeda. Metoda Šestih klobukov omogoča, da ta kaos presežemo in razvozlamo."

Načini razmišljanja so razdeljeni in razvrščeni na podlagi različno obarvanih klobukov:

- **Beli klobuk** zastopa mišljenje, ki izhaja iz razpoložljivih neobdelanih podatkov. Pri odločanju se na primer upoštevajo informacije o izdelkih, storitvah, konkurenci, trgu in podobno.
- **Rdeči klobuk** zaznamuje ljudi, ki stvari obravnavajo intuitivno, odločno in čustveno. Pomeni tudi razumevanje čustvenega odzivanja drugih (na primer čustvene odzive zaposlenih, odjemalcev, strank...).
- **Črni klobuk** pomeni negativno logično mišljenje. Osredotoča se na slabosti odločitve, na katere gledamo s previdnostjo, zadržki in obrambno.
- **Rumeni klobuk** zastopa logično pozitivno mišljenje. Pri odločanju se upoštevajo vsa optimistična stališča, tudi in predvsem vse ugodnosti in pozitivne posledice.
- **Zeleni klobuk** pomeni ustvarjalnost. Pod njim razvijamo kreativne rešitve, obkrožen je z raznolikimi kreativnimi orodji.
- **Modri klobuk** pomeni disciplino, strukturo in nadzor nad procesom. Ljudje, ki jim je na sestankih dodeljen ta klobuk, nadzirajo proces, povzemajo, načrtujejo... Če na primer primanjkuje zamisli, mora modri klobuk razpravo usmeriti proti zelenemu klobuku oziroma v smer ustvarjalnega razmišljanja, če pride do konflikta, se usmeri razprava proti rdečemu klobuku...

Dodaj v:



[! Prijavite napako v članku »](#)

[Natisni članek »](#)

Povezava:

http://www.dnevnik.si/zaposlitve_in_kariera/aktualno/1042299595

[Pošlji članek »](#)