

UVODNIK

»Ali je lahko vsak kreativen?« je vprašanje nejevernih Tomažev, ko slišijo, da želim naučiti ljudi razmišljati bolj kreativno, bolj konstruktivno, bolj usmerjeno v iskanje rešitev. »Da,« odgovorim in ponovim velikokrat slišano ter zdaj tudi že mnogokrat preizkušeno v praksi.

Ta stavek sem namreč dostikrat slišala pri svojih učiteljih: Edwardu de Bonu, svetovni avtoriteti ustvarjalnega razmišljanja kot spretnosti ter neposrednega učenja razmišljanja, pri žal nedavno pokojnem Draganu Sakanu, legendi, ki je povezoval oglaševanje z vsemi ostalimi strokami ravno skozi kreativnost, ter pri Matjažu Muleju, svojemu očetu, ki se znanstveno ukvarja z inovativnostjo. Da, vsakdo, ki to želi in hoče. Potrebna je samo motivacija in disciplina. Poznavanje in sledenje tehnik. Vztrajnost in strast.

Tehnike namreč obstajajo, najbolj enostavne, preproste in praktične med njimi je razvil prav dr. Edward de Bono, ki je minuli teden preživel v Sloveniji, kjer nas je peščico izobraževal za učenje razmišljanja v šolstvu (CoRT), predaval 300 managerjem na Jesenskem srečanju Združenja Manager ter odgovarjal na vprašanja svojih oboževalcev.

Da, lahko povem na podlagi svoje nekajletne prakse tudi sama, ko se trudim naučiti ljudi bolj učinkovitega razmišljanja z de Bonovo tehniko Šest klobukov razmišljanja ter generiranja novih idej z Lateralnim razmišljanjem. Zdi se mi, da mi uspeva. K meni hodijo samo najboljša podjetja, tista, ki bi rada bila še boljše in niso zadovoljna. De Bono je v Sloveniji nekajkrat ponovil zgodbo o Nokii, ki ga je povabila predavati, ko so imeli še 70 zaposlenih in so se ukvarjali z lesom in gumo. Ne gre za to, da so ga en dan poslušali, kako biti kreativen, gre za to, da so s tem izkazali svojo odločenost, da bodo s kreativnostjo zrasli, in da je uprava verjela, da je to mogoče in je vse to spodbujala. Danes njen tržni delež dosega 34 % svetovnega trga. Siemens ima 37 zaposlenih trenerjev de Bonovega razmišljanja. V Singapurju ne morete napredovati v javni upravi, če nimate opravljene delavnice Šest klobukov.

Rezultate navedenih na trgu poznate. Ne veljajo samo za organizacije, tudi za podjetne posameznike. De Bono je rad ponovil zgodbo Indijca, ki mu je povedal, da je v 70. letih na letališču v Parizu kupil njegovo knjigo The Use of Lateral Thinking in jo vse življenje nosil v aktovki. Takrat je imel 3 dolarje v žepu, danes jih ima 3 milijarde. Torej je nekaj na tem, da samo z nerutinskim razmišljanjem lahko pridemo do nerutinskih uspehov.