

## »ODRASLI ZA SPREMEMBO POTREBUJEMO TRI LETA!«

Nastja Mulej je edina licencirana trenerka de Bonovih orodij razmišljanja v Sloveniji, njena platforma Pozitivna psihologija, ki izhaja iz mladega področja psihologije, pa v središče pozornosti postavlja pozitivne in svetle plati človekove osebnosti. Mulejeva je v Sloveniji znana tudi po svoji zavidanja vredni karierni poti na področju oglaševanja, danes pa jo poznamo predvsem kot specialistko za uspešno reševanje težav in ustvarjalno soočanje z izzivi, poučuje pa tudi o učinkovitem vodenju ljudi, sestankov in projektov.

► **KAJA KOVIČ**  
► **FOTO: OSEBNI ARHIV**

**N**astja Mulej uvodoma pove, da je karierno pot začela že v srednji šoli, ko je opravljala več različnih del. »Delala sem na primer kot čistilka, pa tudi kot manekenska,« pove. V času študija ekonomije je delala na mariborskem radiu Študent, Radiu City in TVS – Studio Maribor ter AIESEC-u. »Po tem sem študij nadaljevala na drugi fakulteti, in sicer na Fakulteti za sociologijo, začela anketirati za Tošev inštitut in hkrati, leta 1996, začela prvo redno službo pri legendarnih bratih Levski v agenciji Virgo.«

### VABILO SLAVNEGA DRAGANA SAKANA

Ko je agencija Virgo postala del agencije Publicis, je bila Mulejeva zadolžena za pomembnega naročnika Coca-Colo. Po (pre)mnogih podaljšanih delovnikih se je odločila, da zaključi agencijsko kariero in se posveti asistentskemu delu na obeh fakultetah, na katerih je doštudirala. Ker ni mogla iz svoje kože, je v vmesnem čas veliko potovala, se lotila študija komunikologije in pisala članke za Marketing magazin.



»Konec leta 1999 me je na pobudo Mete Dobnikar poklical sloviti Dragan Sakan in potrebne so bile tri večerje, da sem se mu pustila zvabiti v oglaševalski svet,« pripoveduje Nastja Mulej.

»Konec leta 1999 me je na pobudo Mete Dobnikar (tedanje urednice Marketing magazina, op. ur.) poklical sloviti Dragan Sakan in potrebne so bile tri večerje, da sem se mu pustila zvabiti v oglaševalski svet. A tokrat je bilo drugače. Moja naloga je bila spodbujanje kreativnosti in ne potrošništva in tako sem imela na področju nekdanje Jugoslavije poklic kot nihče drug,« razloži smeje.

Kot se spominja, so bila to »noro lepa«, a tudi zelo naporna leta. »Vodila sem organizacijo enotedenskega ekskluzivnega mednarodnega interdisciplinarnega dogodka Ideas Campus v Piranu, ki je bil omejen na 100 ljudi. Kreativci iz 30-ih držav so prišli na tovrstne dogodke po navdih, zato smo jim seveda organizirali navdihujoče lokacije dogodka; od plaže, cerkve, nočnega kluba, koncerta, vse do ladje ali galerije. V tistih časih so konference potekale izključno v konferenčnih sobah in to je bilo resnično nekaj novega.«

Kljub pomembni zadolžitvi v Sakanovi agenciji New Moment je sočasno urednikovala njihovi založbi in galeriji ter kot članica agencije širila dobro ime New Momenta v oglaševalskih žirijah po Vzhodni Evropi. Med rojstvom dveh otrok se je leta 2008 pridružila še Društvu za marketing Slovenija in zanj nekaj let vodila odnose z javnostmi ter pomagala pri organizaciji Slovenske marketinške konference, Poslovne konference in Zlatega bobna. »Vedno sem pazila, da so bili moji naročniki skladni z mojimi vrednotami,« pogleda v preteklost. Po rojstvu otrok pa njen tako poln življenjski slog ni bil več izvedljiv.

### V ATENAH SPOZNA DR. EDWARDA DE BONA

Prav v tem obdobju se je Mulejeva v Atenah spoznala z dr. Edwardom de Bonom in njegovim delom ter ga navdušeno povabila na konferenco v Slovenijo. Njegova cena je bila previsoka, zato se je odločila, da ga v Slovenijo povabi na počitnice. »Po mesecih vabil in daril je čudežno

pristal. Avgusta 2003 je prišel v Slovenijo, sicer ne za ves teden, samo za eno predavanje in eno noč, a dovolj, da mi je spremenil življenje. Moja vizija je postala širša od idejne kreativnosti; za cilj sem si zastavila, da ljudi naučim razmišljati bolj konstruktivno, sodelovalno in učinkovito,« razloži in dodaja: »Ljudi želim naučiti in pripraviti do tega, da so aktivno vključeni, da prispevajo, sodelujejo in ustvarjajo.« Prosila je za pravice za njegovo knjigo Šest klobukov razmišljanja in jo leta 2005 izdala v slovenskem jeziku. »Takrat je ponovno prišel v Slovenijo, tokrat za dva tedna in postali smo prijatelji. Pozneje sem izdala še eno njegovo knjigo, in sicer Lateralno razmišljanje – korak za korakom, nato pa je on mene povabil na obisk in mi ponudil, da postanem trenerka,« se spominja prvih let sodelovanja s priznanim mislecem.

### ŽELJA PO TEM, DA NAUČI LJUDI RAZMIŠLJATI

»Trg ljudi, ki bi se želeli naučiti razmišljati, praktično ne obstaja. Običajno ljudje mislijo, da to že znajo, ali pa mislijo, da bi bili videti neumni, če bi se tega učili,« poudarja sogovornica. »Leta 2010 je de Bono na predavanju v Ljubljani dejal, da je najprej razvil orodja za poučevanje razmišljanja v šolah, šele potem za korporativni svet. To se mi je zdelo izjemno zanimivo. Hitro sem šla v akcijo in po določenem času je mene in tri druge stanovske kolege de Bono naučil svojega šestletnega programa za poučevanje razmišljanja v šolah, ki se imenuje CoRT.« Mulejeva je takoj začutila, da je ta pot njena prihodnost, zato se je lotila dodatnega prevajanja njegovih knjig, pridobivanja različnih licenc, se dodatno izobraževala ter ob tem otroke, mlade, zaposlene in direktorje uprav urila in poučevala različnih večšin.

### PLATFORMA ZA ZMANJŠEVANJE OBCUTKA NEMOČI

Platforma in gibanje Pozitivna psihologija za boljše življenje je rezultat de Bonove Pozitivne revolucije – njegovega priročnika o tem, kaj lahko vsak od nas naredi, da bi vsi živeli v boljšem svetu. V knjigi govori o petih načelih: učinkovitosti (zastaviti in doseči cilj), konstruktivnosti (namesto pasivnosti ali negativnosti), spoštovanju, samoizpopolnjevanju in prispevku. »Če bi se vsi držali teh petih načel, bi zagotovo živeli v boljšem svetu,« je prepričana. Pred več kot desetimi leti je nekaj kolegic psihologinje povabila k pripravi programa s petimi predavanji in že takrat je bil to zelo resno in dobro zastavljeno. »Sicer smo vsako leto dodatno širili program, po štirih letih pa smo začeli s celodnevним dogodkom Maraton pozitivne psihologije; sprva v Ljubljani, potem tudi v Mariboru in Novi Gorici.«

Med vsesplošnim zaprtjem države med pandemijo sta s soustanoviteljico dr. Blanko Tacer spremenili poslovni model in se preselili na splet. »V prvi spletni sezoni sva kar sedem mesecev in pol brezplačno podajali ljudem informacije in nasvete o osebni rasti, vzgoji, partnerstvu in poslovnem razvoju,« se sogovornica spominja preteklih let.

## ZA USPEŠNEJŠE PREMAGOVANJE SLUŽBENIH IZZIVOV

Mulejeva ni psihologinja po izobrazbi, zato je velik del priprave programov pozitivne psihologije zapala kolegici dr. Blanki Tacer, pri dogodkih, ki so namenjeni kreativnosti in poslovnim izzivom, pa je prevzemala aktivnejšo vlogo. Eden od takšnih primerov je Konferenca o kreativnosti, kjer podjetnike uči o tem, kako do novih izdelkov in storitev ter kako prilagoditi procese in orodja, ko s starimi ne gre več: »Prve štiri Konference o kreativnosti so potekale v Murski Soboti v sodelovanju z njihovo razvojno agencijo, dve na Gospodarski zbornici, zadnje tri pa smo izvedli na Pozitivni psihologiji. Konec koncev je kreativnost ena od vrlin, ki jih razvijamo. Vsako leto je bila konferenca malce drugačna, se pa od leta 2019 naslanja na Svetovni teden in dan kreativnosti in inovativnosti, ki poteka v tednu med 15. in 21. aprilom.« Ob tem dodaja, da organizirajo tudi program, ki ljudi uči soočanja s službenimi težavami. »Od kod ideja? V službi preživimo tretjino dneva in smo v službene odnose vpleteni dlje časa kot v osebne,« izstrelila sogovornica.

## SLOVENCE NAJBOLJ »MUČI« STRAH

Na vprašanje, katera je največja prepreka, ki Slovincem preprečuje preboj, odgovarja, da je to strah: »Strah pred izstopanjem. Strah pred drugačnostjo. Strah pred mnenji drugih. Strah pred zaupanjem. Cenzuriramo sebe in sekamo druge. Tako smo se naučili od družbe in šole in ne vemo, da se da tudi drugače.« Kot dodaja, jo je k temu prepričanju navedlo redno spremljanje medijev in pogovorov med ljudmi na njenih delavnicah. »Tisti, ki k meni hodijo na usposabljanja, se zavedajo, da se peti, plesati ali teč lahko naučimo samo tako, da se učimo pri učitelju in vmes vadimo. Enako velja za kreativnost in sodelovanje, če vsa orodja, o katerih učim svoje poslušalce, posplošim v ta dva pojma. Mojih poslušalcev ni strah, so pa včasih premalo potrpežljivi,« se zasmije. »Še posebej negativno me včasih presenetijo vodje in kadroviki, ki mislijo, da se bodo ljudje spremenili v nekaj urah ali enem dnevu. Odrasli za spremembo potrebujemo tri leta!«

## ZACIKLANA MISELNOST IN PEŠANJE KREATIVNOSTI STA REŠLJIVA

Ljudje lahko v nekem obdobju življenja postanejo samozadostni in samovšečni. Ko se nehaš učiti, začneš zaostajati, je prepričana Mulejeva, kar po njenem mnenju vodi do »zaciklanosti« miselnosti. »Napake so bile storjene že pri vzgoji. Govorili so nam, naj razmislimo, da se spomnimo česa, nikoli pa nam niso povedali, kako naj to naredimo,« pove licencirana trenerka de Bonovih orodij razmišljanja. Slednji je razvil zelo konkretna orodja, ki z redno večjo uporabo ljudi pripeljejo do tega, da razmišljajo širše, bolj jasno in ustvarjalno. »Vsi vemo, da ni dovolj, da gledamo tenis in razumemo igro, igrati

se ga naučimo tako, da prakticiramo igro in enako velja za kreativnost.«

Idealno podporno okolje za trening kreativnosti je po njenem mnenju podjetje, ki zaposlenim omogoča učenje in urjenje s trenerjem tri leta, sočasno pa še 20 minut razmišljanja na dan o oddaljenih primerih ter nato 2 uri na teden o njihovih primerih – in to še preden postanejo problemi. »A dokler bomo delodajalci prodajali čas in ne učinkov, se ne bo kaj dosti spremenilo. Iz lastnih izkušenj povem, da so tisti, ki so pri meni preživeli dlje časa in vadili orodja kreativnega razmišljanja, dejansko reprogramirali svoje možgane, poenostavili delovanje in odšli skozi življenje bolj učinkovito, z manjšim zapravljanjem virov in z manj konflikti,« pove.

## NACIONALNA PRIZNANJA GOSPODARSKE ZBORNICE SLOVENIJA

S kolegico dr. Branko Tacer sta za družbeno odgovorni, razvojno naravnani ekosistem Pozitivne psihologije prejeli bronasto nacionalno priznanje GZS, ker gre za projekt krožnega gospodarstva, pri katerem podjetja prispevajo denar za pokritje stroškov priprave in izvedbe. »Za te stroške dobijo predavanja za svoje zaposlene in promocijo pri tudi do 10.000 gledalcih. Predavanja so na spletu brezplačna, poslušalci pa lahko s predavateljem tudi komunicirajo. V zameno za strokovne odgovore jih prosimo, da pošiljajo donacije preko SMS-ov različnim izbranim dobrodelnim organizacijam,« opiše s strani GZS nagradjeni poslovni model in nadaljuje: »Zlato in posebno nacionalno priznanje GZS za inovacijo 2021 pa sem dobila za sodelovanje pri razvoju vključujočega, inovativnega, povezanega (VIP) Zasavja, kjer smo na pobudo Varstveno-delovnega centra Zasavje inovativno vključevali odrasle s posebnimi potrebami v družbo in razvijali kreativno medsektorsko sodelovanje vodilnih, zaposlenih, učiteljev in otrok s ciljem, da se naučimo odstranjevati ovire.«

Nastja Mulej je letos prejela še eno nagrado, in sicer je bila izglasovana za najboljšo predavateljico leta preteklega leta. Ob tej tituli pa sogovornica hitro doda in zaključuje: »Čeprav bolj verjamem v učinkovitost kontinuiranih treningov in izkustvenih delavnic kot v predavanja.«



»Še posebej negativno me včasih presenetijo vodje in kadroviki, ki mislijo, da se bodo ljudje spremenili v nekaj urah ali enem dnevu. Odrasli za spremembo potrebujemo tri leta!« poudarja sogovornica.

PRI NAJBOLJŠEM SOSEDU  
**LAHKO**



**KAKOVOSTNO  
IN UGODNO**

VEDNO PRIPRAVLJENI ZA ŽAR.  
SOČNI 100 % GOVEJI BURGERJI IN  
SLASTNI ČEVAČIČI Z MANJ MAŠČOB.

Več na [mercator.si](http://mercator.si)

  
**Mercator**  
moj najboljši sosedi